

Circulab© Nivelles Atelier Economie Circulaire avec COMASE

En préambule :

Définition de l'économie circulaire et origine de l'activité : voir site de l'organisateur :

<http://www.nivelles.be/dossier/economie-circulaire>

L'économie circulaire, à la croisée de ces enjeux environnementaux et économiques, est basée sur un principe simple : le sous-produit ou le déchet généré par un acteur peut constituer - directement ou en le transformant - une matière première pour un autre.

Pour favoriser des initiatives innovantes dans cette direction et les faire connaître, la Ville de Nivelles, en partenariat avec Nivelles Entreprises, l'UCM, l'IBW, la Province du Brabant Wallon, van Gansewinkel et Cap Innove, a décidé de lancer un appel à candidatures s'adressant aux entreprises, y compris celles du secteur agricole et de l'économie sociale, disposant d'un siège d'activités à Nivelles.

Résumé Atelier Economie Circulaire

Une quinzaine de personnes étaient réunies à la Cap Agora à l'initiative de l'Agenda 21 de la Ville de Nivelles et de Nivelles Entreprises.

Inscrites dans la dynamique initiée à l'occasion du Trophée de l'Economie Circulaire, les organisations présentes avaient à cœur de découvrir les opportunités que ce concept pouvait leur offrir en se confrontant aux visions des autres participants et des experts de Comase (Vincent Truyens et Vincent Vanderveken). Ces derniers ont choisi d'animer cette session de réflexion collective à travers un business game baptisé «Circulab ©».

Le Circulab © est un business game à travers lequel, les principes de l'économie circulaire et ses enjeux stratégiques parfois complexes sont traités sous une forme ludique et collaborative.

Les participants issus à la fois du secteur privé (ex: peinture industrielle ou solutions énergétiques) et de l'économie sociale (ex: ressourcerie, asbl d'insertion professionnelle) ont été invités à se pencher sur la résolution d'un cas fictif d'une Maison de Repos et de Soins qui doit répondre au défi de la raréfaction des ressources et de recherche de performance environnementale et économique.

Inspirées par les éclairages théoriques et les nombreux exemples concrets illustrés sur les cartes de jeu, ces participants déterminés, positifs et créatifs ont pu mieux comprendre et appliquer directement les dynamiques de l'économie circulaire.

Une excellente occasion de prendre du recul sur leur activité tout en intégrant les aspects prospectifs et concrets sur lesquels ils pourront capitaliser dans leur propre recherche de rationalisation d'utilisation des ressources matérielles au quotidien. Certains ont même pu percevoir les potentielles évolutions « vertueuses » et « circulaires » de leur business models et des produits/services.

Vincent Truyens : « De nouvelles idées de produits et services ont émergées grâce à une excellente interaction entre les participants. Ils ont compris que leurs activités devaient être abordées de façon systémique et que c'est en identifiant correctement leurs propres flux de matières ainsi que ceux des acteurs de la même zone géographique ou de la même chaîne de valeur que des synergies positives pouvaient émerger. Avec pour maîtres -mots : mutualisation, recherche d'alternatives éco-innovantes et échanges de matières (ex : surplus de production d'une entreprise valorisée par une autre alors que ceux-ci étaient des postes de coût en tant que déchets jusqu'à présent)»

Un des constats communs est que, bien souvent, réfléchir à une économie plus circulaire, oblige les décideurs à repartir de l'utilisateur pour mieux comprendre ses besoins, ses envies et ses contraintes pour concevoir la meilleure expérience possible.

Après 2 heures de jeu et de découverte, les entreprises dont les projets « circulaires » étaient les plus matures ont pu partager avec leurs confrères leurs différentes pistes et s'enrichir des suggestions recueillies.

Avis complémentaire de Comase à propos de la démarche du business game et le potentiel nivellois :

« Nous voulons principalement agir auprès des entreprises car ce sont elles qui émettent le plus de déchets. Nous les aidons à penser une économie plus circulaire, qui tient compte de l'ensemble



du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa fin, en passant par l'utilisation.

Pour les conseiller, il faut beaucoup de pédagogie car le contexte est difficile, si bien que les entreprises n'osent pas prendre de risques.

Depuis la création de notre équipe « CirculR », nous avons aidé près de 20 entreprises et collectivités de toutes tailles et tout secteur et sensibilisé un public de plus de 250 dirigeants d'entreprises et fonctionnaires. Petit à petit, les bons réflexes se propagent et les réussites se multiplient, que ce soit en baisse de coûts ou génération de nouvelles sources de profit.

Sur base de ce que nous avons pu entendre, ce sera très certainement le cas sur le territoire nivellois dans les mois et années à venir. Encourager un travail en réseau dans ce sens est absolument primordial, l'économie circulaire seul dans son coin, cela ne fonctionne tout simplement pas ! ». En ce sens, l'initiative du Trophée est remarquable.»

Vincent Truyens
Vincent Vanderveken

